

Bellacoopia

Scheda di valutazione

TITOLO PROGETTO

PROVINCIA

Critero	Descrizione	Scala di punteggio	PUNTI
1.Sostenibilità	Il progetto imprenditoriale declina nel suo sviluppo attenzione alla sostenibilità secondo la logica della tripple bottom line: ambientale, sociale ed economica	5: l'impresa produce valore sociale ed utilizza l'ambiente come valore strategico	
		4: l'impresa produce valore sociale o utilizza l'ambiente come valore strategico ed in ogni caso presidia l'altro aspetto con appositi strumenti/sistemi	
		3: l'impresa presidia entrambi gli aspetti con appositi strumenti/sistemi	
		2: l'impresa produce valore sociale o utilizza l'ambiente come valore strategico	
		1: l'impresa presidia uno degli aspetti con appositi strumenti/sistemi	
2. Innovatività di prodotto	Il progetto imprenditoriale lancia un prodotto/ servizio innovativo che produce valore attraverso la leva sociale e/o ambientale	3: prodotto innovativo nella capacità di rispondere ad un nuovo bisogno	
		2: prodotto innovativo nella capacità di rispondere ad un vecchio bisogno	
		1: prodotto "moderno"	
		0: prodotto vecchio	
3. Praticabilità	Il progetto imprenditoriale è effettivamente concretizzabile in impresa	3: idea imprenditoriale realizzabile da subito	
		2: idea imprenditoriale realizzabile a patto che si concretizzino dei cambiamenti	
		1: idea imprenditoriale realizzabile in futuro	
		0: idea imprenditoriale inrealizzabile	
4. Replicabilità	Il progetto imprenditoriale è replicabile in altri territori/ paesi/ contesti	2: idea imprenditoriale replicabile in qualsiasi situazione	
		1: idea imprenditoriale replicabile a patto che vi siano determinate condizioni	
		0: idea imprenditoriale non replicabile	
5. Innovatività di	Il progetto imprenditoriale	2: processo innovativo, che utilizza strumenti e tecnologie non pre-esistenti	

processo	realizza un prodotto/ servizio in modo innovativo impiegando la leva sociale e/o ambientale	1: processo “moderno”, , che utilizza strumenti e tecnologie nuove 0: prodotto vecchio	
6. Innovazione tecnologica	Il progetto imprenditoriale adotta le nuove tecnologie e ne supporta lo sviluppo	3: il prodotto è una nuova applicazione tecnologica 2: il prodotto/ processo utilizza nuove tecnologie sul mercato 1: il prodotto/ processo utilizza le tecnologie in modo innovativo	
7. Testimonianza e sensibilizzazione	Il progetto imprenditoriale è di per se messaggero comprensibile della sostenibilità	2: il prodotto o il processo rendono espliciti e comprensibili i messaggi della sostenibilità a tutti gli stakeholder	
		1: il prodotto o il processo rendono espliciti e comprensibili i messaggi della sostenibilità agli stakeholder diretti	
		0: il prodotto o il processo non rendono espliciti e comprensibili i messaggi della sostenibilità	
8. Partnership	Il progetto imprenditoriale si sviluppa attraverso processi di partnership pubblico-private	3: il progetto imprenditoriale si definisce e si sviluppa in partnership con altri soggetti del territorio (istituzioni, privato sociale) 2: il progetto imprenditoriale si sviluppa in partnership con altri soggetti del territorio (istituzioni, privato sociale) 1: il progetto imprenditoriale colloca l’offerta in partnership con altri soggetti del territorio (istituzioni, privato sociale)	
TOTALE			